

## Lectores, autores y voceadores: niños y prensa en América Latina (1890-1945)

### ➤ Presentación

Inés Rojkind

*Universidad de Buenos Aires-CONICET, Argentina*

Susana Sosenski

*Universidad Nacional Autónoma de México*

La historiografía latinoamericana ha dedicado centenares de páginas al estudio de la prensa para niños y su función educativa; es decir, al mundo del impreso como formador de hábitos de lectura, de comportamientos o de valores morales. Se han estudiado las formas en que los niños fueron pensados, incluso “construidos” e “imaginados” desde la prensa a través de la divulgación de fotografías, literatura, discursos médicos, pedagógicos, psicológicos o publicitarios. Los artículos de este dossier buscan dar un giro a aquellas visiones tradicionales que asumieron que los niños eran meros receptores y mostrar a estos en una relación activa con la prensa.

La relación de los niños con los periódicos y las revistas, no como receptores de discursos, sino como sujetos activos, como lectores o escritores ha quedado desdibujada en el marco de aquellas perspectivas que privilegian el estudio de las estrategias educativas y discursivas que los tuvieron por objeto y de la prensa como vehículo de implementación de las mismas. Este dossier propone dar un giro a las miradas tradicionales sobre la relación entre prensa e infancia invitando a plantear otras preguntas sobre esta relación y, especialmente, a pensarla a partir de la participación infantil. La preocupación que recorre todos los trabajos aquí reunidos es la de mostrar a los niños y adolescentes como actores que intervenían activamente en el mundo del periodismo, con sus propias narrativas, motivaciones, aspiraciones e intereses. Las contribuciones los muestran en diversos papeles: ya sea como lectores, escritores, dibujantes, caricaturistas, autores de cartas, o bien en su papel de voceadores, papeleros o canillitas.

Un segundo denominador común que comparten las contribuciones es el propósito de explorar las tramas de relaciones verticales y horizontales en el marco de las cuales los niños en cuestión desarrollaban su existencia. No se trata solo de subrayar el contexto político en el que cada uno de los trabajos se inscribe (la agitación de la década de 1890 en Buenos Aires, las décadas posrevolucionarias en Ciudad de México, el período de entreguerras en Lima y en las principales ciudades argentinas), sino de poner en primer plano la participación de niños y adolescentes en diversas instancias de la vida cultural, social y política. A partir de los vínculos que en esos diversos escenarios los niños establecían con el mundo de la prensa, los artículos destacan su capacidad de acción y decisión. Los muestran en el proceso de construcción de identidades partidarias y de incorporación a redes políticas, con aptitud de organizarse y de formar grupos de discusión, de trabajo o de participación política, y permiten observar asimismo el modo en que

los propios actores interpretaban el funcionamiento de la vida social, política y cultural, así como la manera en que concebían su lugar en esa dinámica.

El dossier se estructura, por lo tanto, en torno a la premisa según la cual los niños participaban activamente en el mundo del periodismo. Las contribuciones abarcan un período temporal que va desde fines del siglo XIX hasta mediados del XX, y se refieren a diversos contextos espaciales (Argentina, México, Perú). Los textos abordan la temática desde distintos enfoques y metodologías: el trabajo con imágenes y con narrativas infantiles, los cruces entre la historia social, la historia política y la historia intelectual, las concepciones sobre la justicia, así como también la atención otorgada al escenario físico y simbólico de las ciudades latinoamericanas. En el marco de los grandes cambios que experimentaban esas ciudades en el período mencionado (una verdadera revolución urbana que modificaba su fisonomía económica, social y edilicia), los trabajos aquí reunidos refieren igualmente a las transformaciones por las que atravesaba el mundo del periodismo. La expansión y la modernización de la prensa se ligaban estrechamente con el proceso de formación de nuevos contingentes de lectores, pero también con los cambios que registraban los procesos de producción y distribución del material gráfico.

Con esos cambios como telón de fondo, las contribuciones de este volumen dan cuenta de diversas formas en que los niños se relacionaron activamente con el mundo de la prensa, como autores, lectores y distribuidores. Los trabajos evidencian que los niños eran lectores de las noticias y sujetos capaces de dar un sentido e interpretación propios a lo que leían. Uno de los principales aportes del dossier que aquí presentamos consiste en el diálogo que los diferentes textos proponen entre las perspectivas de la historia social, la historia política y la historia cultural. Ese intercambio se articula, fundamentalmente, en torno de la pregunta por las formas de circulación de la prensa en el universo infantil, pero también de intervención de los niños en la producción y la apropiación del discurso periodístico.

Los textos analizan la relación entre infancia y prensa desde miradas políticas, sociales y culturales. Los artículos de Inés Rojkind y Martín Bergel, por ejemplo, muestran cómo los diarios impulsaron en gran medida la participación política de algunos niños. En el caso que analiza Rojkind, nos encontramos con Tomás Sambrice, de quince años, autor de un fallido atentado contra el ex presidente Julio Roca en 1891. Sambrice provenía de una familia de trabajadores, inmigrantes italianos que se habían instalado en Buenos Aires. Detenido por la policía e interrogado por las autoridades, Sambrice declaró ser un lector frecuente, atento e interesado de la prensa política. Y entre sus lecturas mencionó en particular los órganos de la opositora Unión Cívica, una agrupación que había intentado derrocar al partido en el poder (el PAN) por la vía de las armas. El episodio ofrece valiosa pistas para explorar el tema de la participación política popular en Buenos Aires, a fines del siglo XIX. Y evidencia, en particular, la gravitación que tenía el discurso periodístico en la definición de las formas y los sentidos de una dinámica política que involucraba a un conjunto amplio y heterogéneo de la población porteña. Martín Bergel estudia la función que cumplieron los “canillitas” (niños vendedores de diarios y periódicos) en el proceso de ampliación de la influencia del Partido Aprista Peruano, entre 1931 y 1945. Bergel subraya la importancia del papel que desempeñaron los niños en dicho proceso. Analiza, en especial, la intervención de los canillitas como agentes de distribución y circulación del diario *La Tribuna*. La participación de los canillitas, sostiene Bergel, contribuyó a hacer del diario en cuestión (en principio, un órgano partidario)

un objeto de consumo masivo y popular. En contrapartida, el diario procuró integrar a los niños como parte interesada y brazo partícipe de la empresa político-periodística, publicitando sus derechos, dándoles acogida en su redacción e incluso promoviendo una cooperativa de jóvenes vendedores de periódicos. El autor muestra, asimismo, que en el contexto de la posterior persecución gubernamental que sufrió el APRA, fueron en muchos casos los niños quienes alentaron la circulación, ahora secreta y clandestina, de textos de propaganda impresa.

La participación que se espera de los niños queda evidenciada en el texto de Mariela Rubinzal y José Zanca, en el que se analiza a los lectores del periódico católico *Primeras Armas*, perteneciente a la Acción Católica Argentina, entre 1935 y 1943, y los esfuerzos editoriales dirigidos a insertar en el catolicismo al público infantil. La revista convocaba especialmente a los niños varones a participar en movilizaciones y concentraciones callejeras, jornadas recreativas, para realizar “actos de apostolado”, para ver cine y escuchar los programas de radio católicos. *Primeras Armas* intentó configurar un “ejército” de futuros obreros formados en la doctrina católica y, por consiguiente, a salvo de las corrientes “disolventes” de la izquierda en un contexto de expansión de las industrias por la sustitución de importaciones y de crecimiento de los sindicatos comunistas.

Hay otra forma de participación infantil en la prensa que explora este volumen y que no está separada del mundo de la política: la de los niños como autores. Susana Sosenski estudia una historieta publicada por *El Demócrata* en 1919, elaborada por dos niños de trece y catorce años pero dirigida a niños y adultos: “Vida y milagros de Lorín, el perico detective”. Esta historieta da cuenta de que los niños se relacionaron con la prensa no solo como lectores, sino también como autores, y que fueron capaces de crear narrativas e interpretaciones propias sobre el contexto que les rodeaba. Las historias en esta caricatura reflejan la mirada y la elaboración infantil sobre la violencia, las ideas de justicia y el mundo del crimen que imperaba en las ciudades mexicanas, que para entonces estaban signadas irremediablemente por la impronta de la Revolución Mexicana. Por otro lado, la expresión infantil gráfica y textual en *Lorín* relata las prácticas sociales urbanas que rodeaban no solo a sus autores, sino a la población de ese momento: la ineficacia del sistema de justicia, la ineptitud policial, la sociabilidad popular, así como algunas de las características de la ciudad moderna. Elena Jackson Albarrán analiza, por su parte, la creatividad artística infantil en *Pulgarcito*, una revista del México posrevolucionario publicada entre 1925 y 1932 como parte de un nuevo currículo de arte nacionalista fundado por el gobierno y que circulaba nacional e internacionalmente. La revista estaba hecha fundamentalmente con contribuciones infantiles: los textos, las ilustraciones y hasta las imágenes que acompañaban la publicidad comercial fueron obra de los autores y lectores infantiles. De hecho, *Pulgarcito* funcionaba como un órgano de la Secretaría de Educación Pública y servía para apoyar la misión educativa revolucionaria de diseminar una estética nacionalista desde las raíces de la sociedad: los niños. Albarrán analiza la participación de los niños como creadores y receptores de este órgano cultural. En particular, a partir del análisis de las contribuciones aceptadas y las rechazadas, advierte la tendencia de los editores a privilegiar la participación de los niños capitalinos, urbanos y de clase media, a pesar de los discursos posrevolucionarios de igualdad social que se celebraban en ese tiempo.

La relación entre niños y prensa constituye, por lo tanto, el eje articulador de este dossier, y en función de ese eje los trabajos que aquí presentamos buscan explorar di-

versas expresiones de la vida política, social y cultural en las ciudades latinoamericanas, a fines del siglo XIX y las primeras décadas del XX. Creemos que la perspectiva elegida constituye una novedad en tanto permite ir más allá del sesgo predominante en la historiografía dedicada al estudio de la prensa infantil. En los artículos que integran este conjunto, ya lo hemos dicho, los niños aparecen fundamentalmente como actores. Pero además, y sin menoscabo de la especificidad de cada abordaje, los trabajos confluyen en la búsqueda de cruces entre múltiples dimensiones de la vida histórica. En ese sentido también el esfuerzo colectivo que implicó la confección de esta propuesta apunta a propiciar la adopción de nuevas miradas que detecten esos vínculos y entrelazamientos. El protagonismo de los niños y su relación con el mundo de la prensa han demostrado ser en estos casos vías de análisis muy productivas que ayudan a rescatar la complejidad de los vínculos en los que los sujetos históricos desarrollaban su existencia.